



JANE MCGONIGAL LA PROSSIMA OSPITE

Marketing e game "intelligenti"

Il prossimo appuntamento con Meet The Media Guru è programmato per il 6 luglio, protagonista Jane McGonigal, una game designer esperta in comunicazione non convenzionale e realtà alternative che lavora applicando i principi dell'intelligenza collettiva a marketing e online gaming.

UN EVENTO ORIGINALE TRA CONTINUITÀ ED ECCELLENZA: MEET THE MEDIA GURU

Tutti in fila per i media guru

IL CICLO DI INCONTRI IDEATO DA MARIA GRAZIA MATTEI CON LE PERSONALITÀ PIÙ INNOVATIVE DEL MEDIA SI È IMPOSTO COME UN APPUNTAMENTO DA NON PERDERE

di Matteo Vitali

Cinque anni fa Maria Grazia Mattei (fondatrice di MGM Digital Communication, da anni appassionata di nuove tecnologie della comunicazione), incontra Joi Ito (presidente, tra l'altro, di Creative Commons) e lo invitava a Milano per farlo confrontare con persone, esperte di comunicazione e tecnologia (e non), interessate a parlargli "dal vivo". Fu un grande successo, annoverato come il primo di una lunga serie di incontri con i guru dei nuovi media, del mondo digitale, del mondo che verrà. In cinque anni di cose ne sono accadute, e Meet the Media Guru le ha raccontate da dentro. Anzi le ha "visitate". Perché, come spiega Maria Grazia Mattei, «Non si parla di semplici incontri, ma di una vera esperienza». Quello che gli



Maria Grazia Mattei

organizzatori di MTMG cercano di fare è "mettere in scena" il personaggio, esaltando l'aspetto di incontro, condivisione e confronto dell'evento, sia tra le persone presenti fisicamente, sia con quelle collegate via internet potenzialmente da qualsiasi parte del mondo. Le persone fisiche arrivano, entrano in un posto e vivono un'esperienza policentrica, durante la quale un personaggio importante le accompagna lungo il suo percorso. Mentre questo succede, si è immersi nella comunicazione perché i muri della sala (la Mediateca Santa Teresa

a Milano, ndr), non sono barriere ma schermi di proiezione e le "voci" che intervengono possono arrivare da 1 metro come da 100 chilometri di distanza». Tra i sostenitori dell'iniziativa, spiega Maria Grazia Mattei, «Ci sono la Camera di Commercio e la Regione Lombardia. Le altre istituzioni vanno e vengono. Il tema dell'innovazione del resto introduce una cultura diversa da quella classica, e molti ancora non l'hanno capito, sembrano non vedere che fuori c'è una società che viaggia con una marcia in più. Tutti parlano di innovazione, di multimedialità, di 2015. Bisogna però iniziare a fare grandi passi, subito. Noi, e non solo noi, lavoriamo per questo». Ottimo invece, sempre secondo quanto raccontato da Mattei, il rapporto creato con gli editori. «Alcuni, come Apogeo ed Edizioni Olivares, vengono direttamente da noi per proporci i loro autori. Credo che con queste realtà si potranno strutturare spontaneamente delle collaborazioni durature».

I PROTAGONISTI ANDATI IN SCENA DAL MARZO DEL 2009

Dieci menti raccontate in 140 caratteri



CORY DOCTOROW
(a MTMG il 6.3.2009)
Canadese, giornalista, blogger di Boing Boing. A MTMG ha parlato di digital rights management e di modelli di sviluppo dell'industria culturale



GIULIANA BRUNO
(a MTMG il 4.6.2009)
Di Napoli, dal 1990 è docente di Visual and Environmental Studies nell'ateneo di Harvard. Ricerca le intersezioni tra cinema, arti visive e architettura



STEVEN BERLIN JOHNSON
(a MTMG il 5.10.09)
Giornalista, scrittore americano. A MTMG ha detto: «Tutto ciò che sta in piedi evapora. Quindi è importante immaginare come vorremmo il nostro futuro»



ROGER MALINA
(a MTMG il 26.02.10)
Astrofisico, scienziato. E molto altro ancora. "An Open Observatory Manifesto": ognuno ha diritto di accesso ai dati raccolti su di sé e sull'ambiente in cui vive



LEV MANOVICH
(a MTMG il 16.04.10)
Di Mosca, autore di "Il linguaggio dei nuovi media". A MTMG ha parlato in particolare di software come anima della cultura e interfaccia con il mondo



LAWRENCE LESSIG
(a MTMG il 27.03.2009)
Statunitense, docente di legge e fondatore di Creative Commons. A MTMG ha parlato anche della campagna per Obama, di cui è tra i consiglieri



BJ FOGG
(a MTMG il 25.09.09)
Direttore del Persuasive Technology Lab, Stanford University. A MTMG ha parlato soprattutto di captologia, studio di intersezione tra software e sentimenti



EDGAR MORIN
(a MTMG il 11.11.09)
Filosofo tra i più celebri, sociologo francese. A MTMG ha detto: «Internet è promotore di sentimento di appartenenza alla cittadinanza della Terra»



LAWRENCE LIANG
(a MTMG il 29.03.10)
Indiano di origini cinesi, avvocato fondatore di Alternative Law Forum di Bangalore. Da sempre difensore di copyleft, opensource e freeware



MOEED AHMAD
(a MTMG il 26.04.10)
Head new media della tv araba Al Jazeera. I suoi progetti, grazie anche all'utilizzo dei social media, hanno contribuito al successo dell'emittente